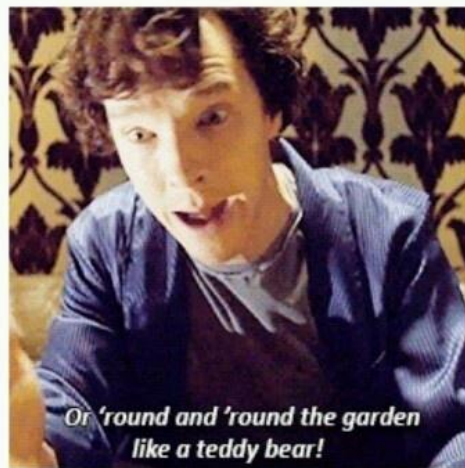
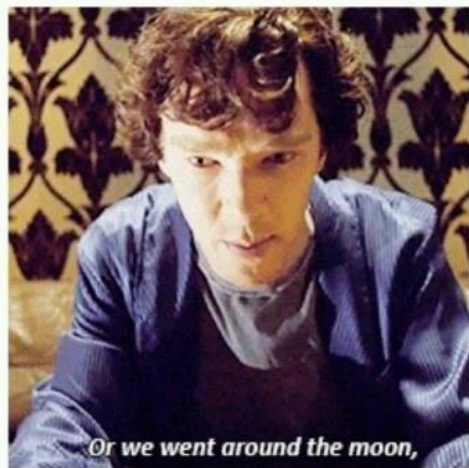
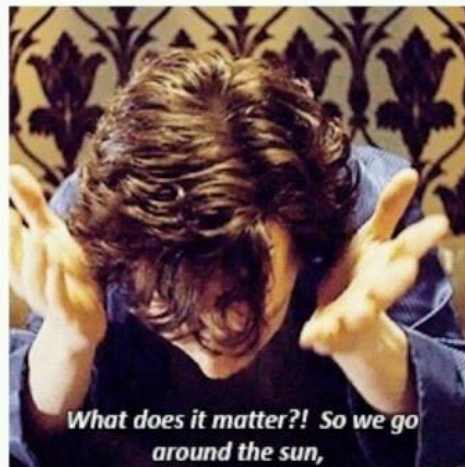


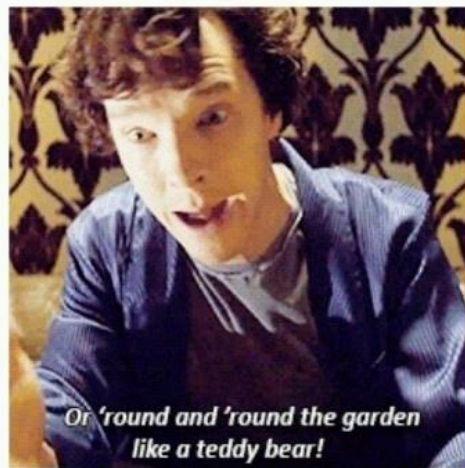
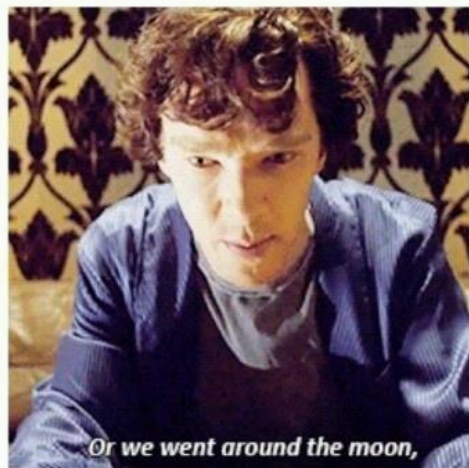
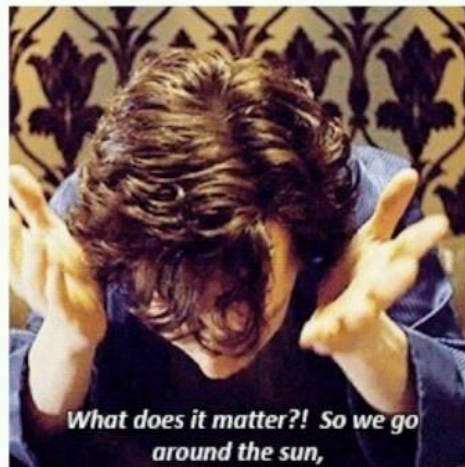
Fare Didattica e Divulgazione in INAF: il ruolo della USC E come centro di competenza e consulenza

9 febbraio 2026
Claudia Mignone

Caterina Boccato, Chiara Badia, Silvia Casu, Alessandra Scaffidi

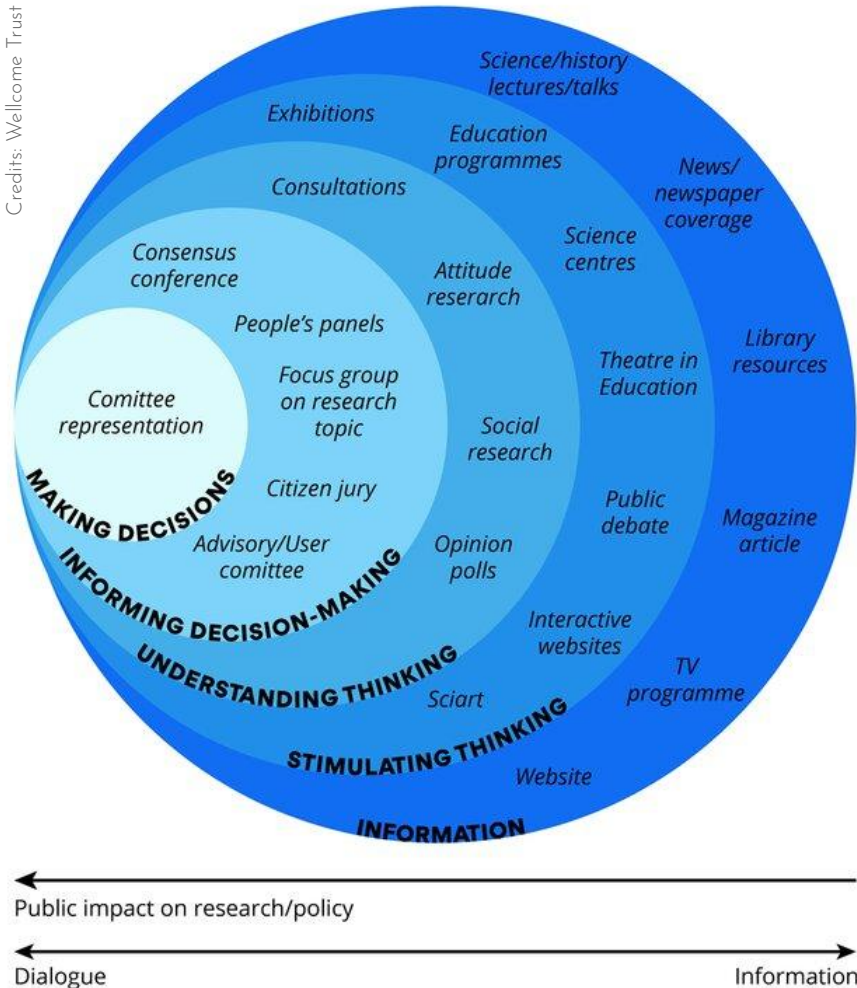


Sherlock, "The Great Game" (Stagione 1, Episodio 3)



Sherlock, "The Great Game" (Stagione 1, Episodio 3)

Alla fine dell'episodio Sherlock risolve il caso proprio grazie a una nozione astronomica appresa al planetario 🤔



Public Engagement = Communication with the general public

Il *public engagement* comprende una miriade di modi in cui le attività e i benefici della ricerca scientifica vengono condivisi con il pubblico.

Al contrario del vecchio “deficit model” (oggi superato), il *public engagement* è per definizione un processo bidirezionale, che implica interazione e ascolto, con l'obiettivo di generare benefici reciproci.

**“Science is not finished
until it's communicated”**

Dr Mark Walport,
former chief scientific advisor
to the UK government

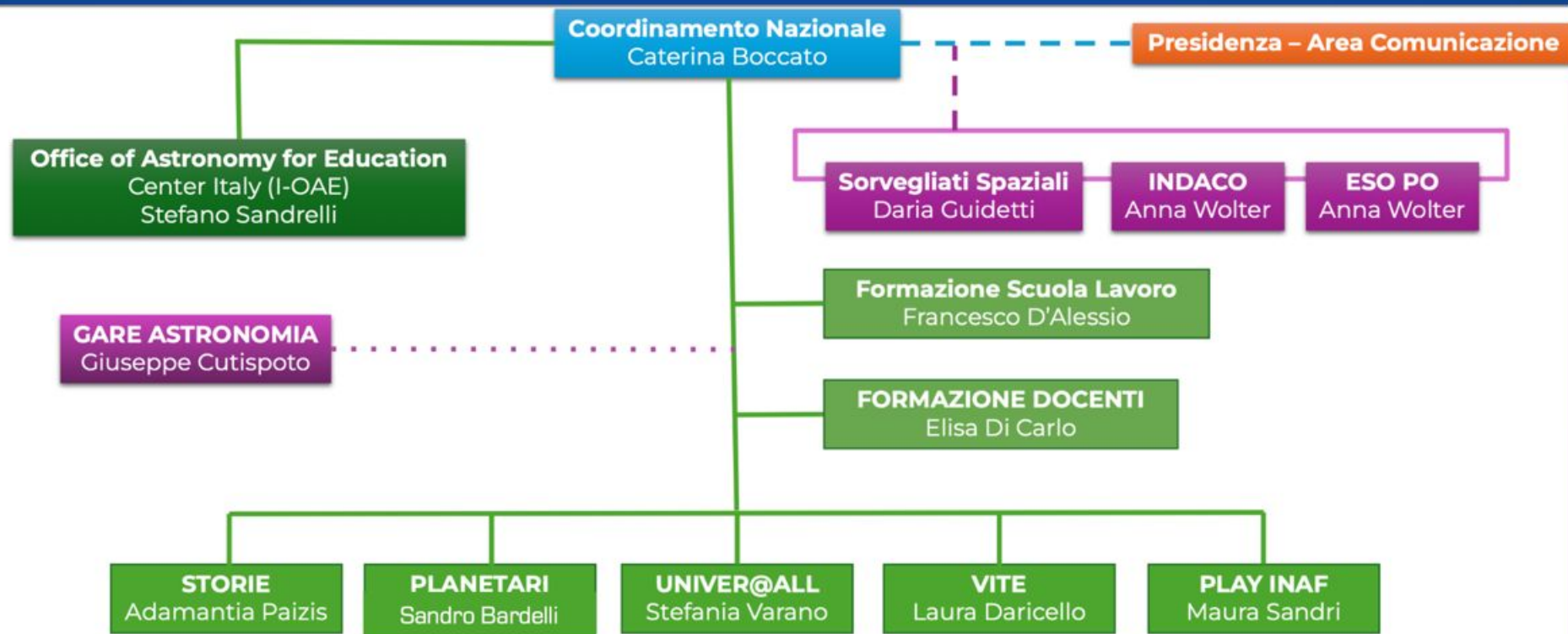
**“Research
not communicated
is research not done”**

Professor Anne Glover,
former chief scientific adviser for Scotland
and for the European Commission



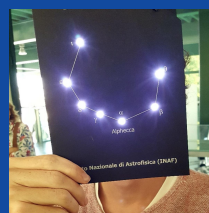
USC-E: Valorizzazione della Conoscenza

- a. promuove la diffusione e valorizzazione pubblica del patrimonio materiale e immateriale di conoscenze scientifiche.
- b. supporta e coordina le attività di formazione, divulgazione e sensibilizzazione per aumentare l'impatto della cultura scientifica prodotta dall'Ente, promuovendo iniziative a carattere nazionale e fornendo supporto e indirizzo a iniziative delle strutture di ricerca;
- c. coordina le attività ed i progetti di musei, archivi e biblioteche (MAB) e cura la tutela e la valorizzazione del patrimonio storico-scientifico;
- d. gestisce il deposito istituzionale dell'INAF predisposto alla raccolta, conservazione e diffusione dei prodotti della ricerca finanziata con fondi pubblici, secondo i canoni europei sull'accesso aperto, favorendo la trasparenza e l'accessibilità del sapere scientifico nel rispetto dell'integrità della ricerca, anche a servizio della valutazione esterna e interna dell'ente.



17 SEDI + TNG + 3 sezioni (Camerino, Genova, Lecce)

Gloria Andreuzzi, Sandro Bardelli, Caterina Boccato, Silvia Casu, F. Giacomo Carrozzo, Laura Daricello, Maria Farina, Gabriele Giuli, Giulia Iafrate, Valentina La Parola, Claudia Mignone, Elisa Nichelli, Achille Nucita, Adamantia Paizis, Paolo Romano, Mariachiara Rossetti, Agatino Rifatto, Germano Sacco, Stefano Sandrelli, Monica Sperandio, Silvano Tosi, Stefania Varano, Gaetano Valentini, Alberto Vecchiato, Alessandra Zanazzi



RACCOLTA DATI QUANTITATIVI



Il monitoraggio ha rilevato il coinvolgimento diretto di **77.232 studenti**



Attività rivolte alla cittadinanza
(conferenze, osservazioni,
festival) = **109.752 presenze**



Mostra "Macchine del Tempo"
(Torino)
= **oltre 35.000 visitatori**



Attività Online
(Diretta Eclissi di Luna - 7 settembre 2025)
= picco di traffico
> 150.000 visualizzazioni



tinyurl.com/form-impatto-25-26

Area Comunicazione della Presidenza



Si occupa di gestire l'ufficio stampa istituzionale dell'Ente, delle testate giornalistiche in capo all'Ente, del sito Web istituzionale e del suo contenuto, oltre che alla gestione dell'immagine dell'Ente negli eventi in cui lo stesso è presente istituzionalmente, seguendo la linea editoriale indicata dal Presidente.

Qual è il messaggio di questi 10 minuti?

Chiedeteci consulenza appena avete l'idea - non dopo :-)

responsabili.dd@inaf.it

Perché?

- Per rendere veramente efficace la vostra azione e non disperdere le energie
- Per non “mancare” nella valorizzazione dell'immagine dell'Ente
- Per avere maggior supporto anche dalle aree per la comunicazione
- Per poter valutare l'impatto che le diverse azioni di public engagement possono avere
- Per poter portare avanti tutti assieme il concetto “se faccio qualcosa direttamente rivolto a società e scuola questo mi deve in qualche modo essere riconosciuto [CV, concorsi, premi,]”

Vi chiama una scuola per fare una lezione?

edu.inaf.it/i-quaderni-eduinaf/

play.inaf.it

astroedu.iau.org/it/

Volete aumentare l'accessibilità delle vostre azioni?

sites.google.com/inaf.it/universall

Avete vinto un grant che prevede una componente di PO...

[mail al proprio responsabile di sede per fare due chiacchiere...](#)

Coordinamento Nazionale

Caterina Boccato OA Padova

Chiara Badia OA Abruzzo

Silvia Casu OA Cagliari

Claudia Mignone SEDE CENTRALE - Area Comunicazione Presidenza

Alessandra Scaffidi SEDE CENTRALE - USC - F Internazionalizzazione

Francesca Aloisio SEDE CENTRALE - Area Com. Pres. Valorizzazione Immagine

Mail responsabili di sede e dei gruppi di lavoro nazionali

responsabili.dd@inaf.it

GRAZIE!