



Contribution ID: 24

Type: not specified

## **”Seconda stella a destra” – un progetto culturale per attirare l’interesse del pubblico verso la storia dell’astronomia, valorizzando l’arte e il patrimonio culturale**

*Thursday, 9 September 2021 15:10 (20 minutes)*

Intendiamo presentare il progetto di astro-turismo “Seconda stella a destra” ideato dall’Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF) e dall’agenzia creativa Bas Bleu Illustration, per diffondere l’importanza che lo studio del cielo e dei suoi movimenti ha sempre avuto per l’uomo e il suo impatto sulla cultura, società, religione, arte, storia e su altre scienze.

Basato su un lungo lavoro di ricerca nella storia dell’astronomia, “Seconda stella a destra” è un progetto culturale innovativo che intende coinvolgere un pubblico molto variegato, invitandolo a passeggiare nel centro storico di città come Padova, Firenze e Palermo per scoprire i vari modi in cui l’astronomia è presente nelle opere d’arte e nella cultura: il sole, la luna, i pianeti, le costellazioni e i corpi minori sono spesso nascosti all’interno di chiese e palazzi, raffigurati negli intarsi marmorei o nei mosaici o dipinti nei soffitti. Orologi, meridiani, segni zodiacali, cieli dipinti e costellazioni, antiche carte geografiche, luoghi legati a scienziati come Galileo Galilei o grandi esploratori come Amerigo Vespucci, telescopi e strumenti scientifici e altri “segreti astronomici” che il patrimonio culturale italiano racchiude testimoniano come l’astronomia non solo abbia ispirato l’arte con la sua bellezza, ma sia profondamente legata all’arte, alla storia, alla società; infatti alcuni di questi elementi sono stati pensati per la “pubblica utilità”, per rispondere alle esigenze della società del tempo e riflettono i progressi scientifici.

A partire dalle conoscenze astronomiche, storiche e storico-artistiche, INAF e Bas Bleu hanno costruito un format innovativo di comunicazione e disseminazione della scienza, con un progetto legato all’astro-turismo declinato in chiave culturale, per avvicinare e coinvolgere anche pubblici diversi e non necessariamente esperti.

Il progetto include:

- La collana di guide turistiche “Seconda stella a destra”, prodotti editoriali pensati per accompagnare cittadini e visitatori alla scoperta delle città italiane “da un punto di vista astronomico”(Padova, 2015; Firenze, 2019; Palermo, presumibilmente settembre 2021).
- Le mappe delle città, che rappresentano i percorsi astronomici ed evidenziano i luoghi di maggior interesse scientifico, culturale, storico, artistico.
- Eventi come le “passeggiate con l’astronomo”, attività per famiglie, visite degli studenti, laboratori hands on, ecc. Realizzate in collaborazione con le istituzioni competenti, queste attività stanno creando nuove importanti sinergie culturali a livello locale.
- La guida della città di Padova rivolta ai bambini (8-11 anni), con elementi grafici e illustrazioni (“Padova a testa in su”, 2017).

Inoltre si prevede di implementare nel progetto le nuove tecnologie come la Realtà Virtuale e la realtà aumentata per consentire l’accesso a contenuti aggiuntivi, sempre aggiornati, e per attrarre pubblici diversi, soprattutto giovani

**Primary authors:** ZANAZZI, Alessandra (Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF)); Ms DI BENEDETTO,

Chiara (Bas Bleu Illustration )

**Co-authors:** BOCCATO, Caterina (Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF)); DARICELLO, Laura (Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF))

**Presenter:** ZANAZZI, Alessandra (Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF))

**Session Classification:** Science communication and its history

**Track Classification:** sisfa 2021